

# Udviklingen af jernbanen i Tyskland

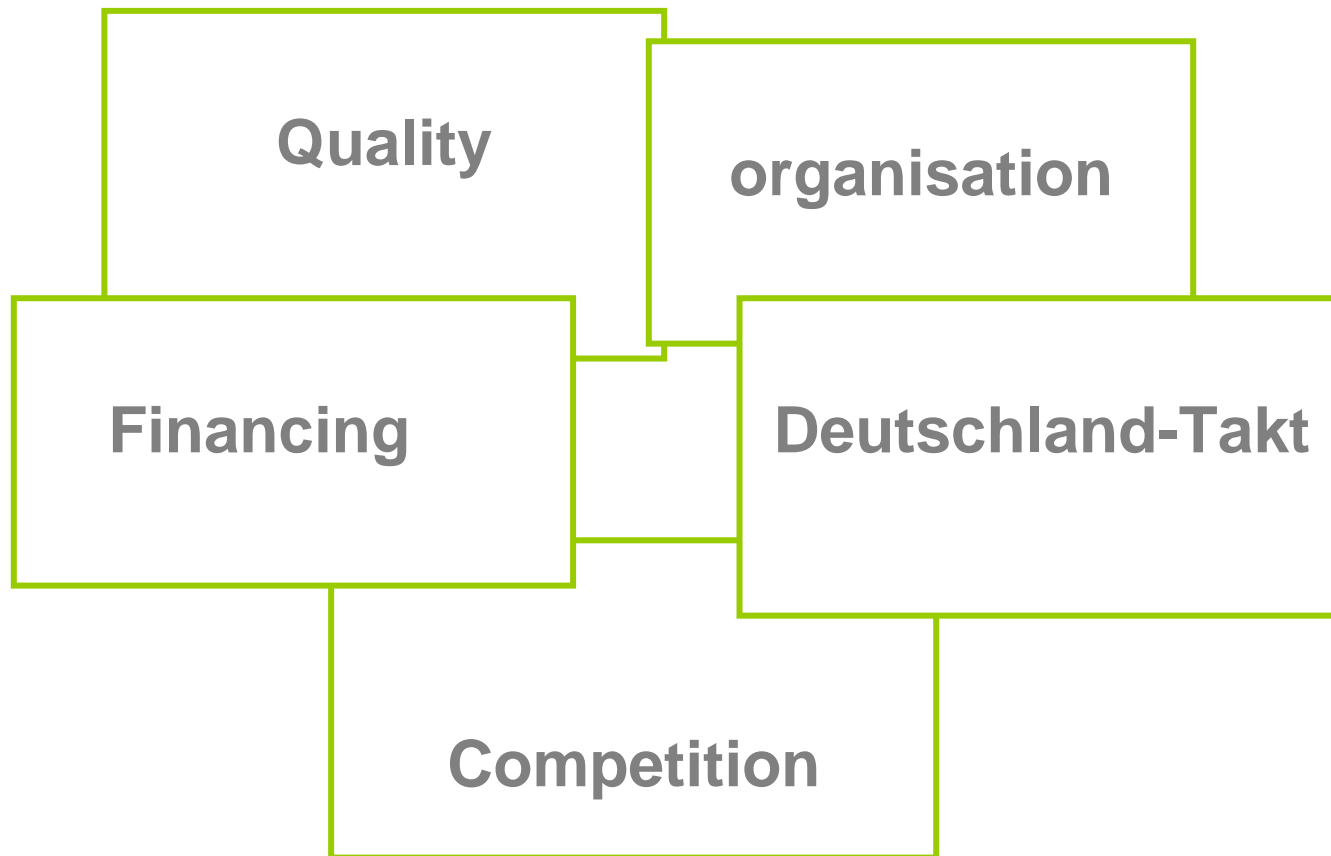


| Eine neue Bahn  
für Deutschland

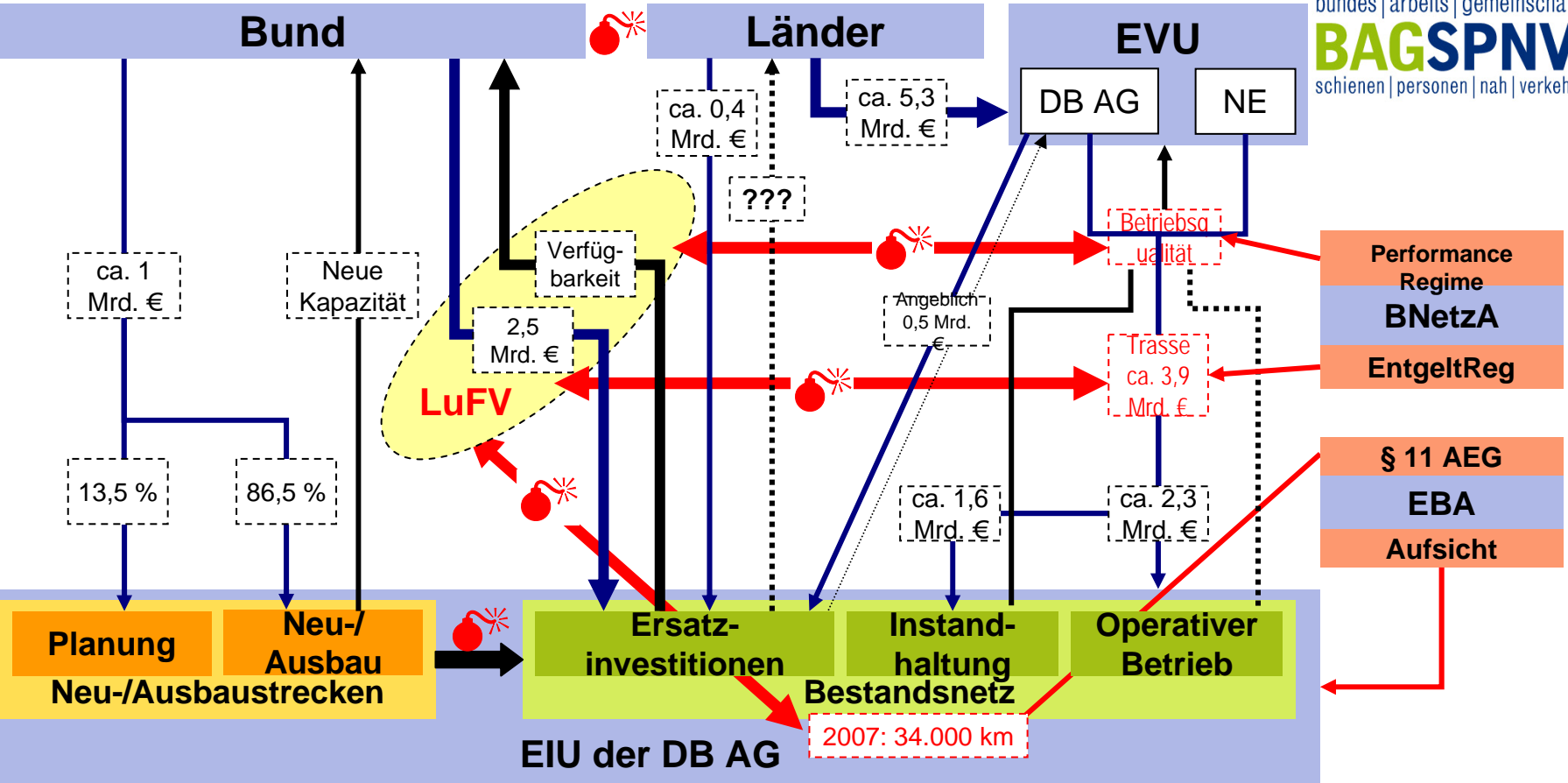
Konference om jernbanestrategien

Bernhard Wewers - president BAG-SPNV - Berlin ([www.bag-spnv.de](http://www.bag-spnv.de))

# Challenges: „Eine Neue Bahn“



# 1 Financing rail in germany



**Legende:**

- ➔ = einseitige Transaktion („Anweisung“)
- ➔ = zweiseitige Transaktion, Finanzstrom
- ➔ = zweiseitige Transaktion, Leistung (Gut); gestrichelt weist auf unklare Qualität hin

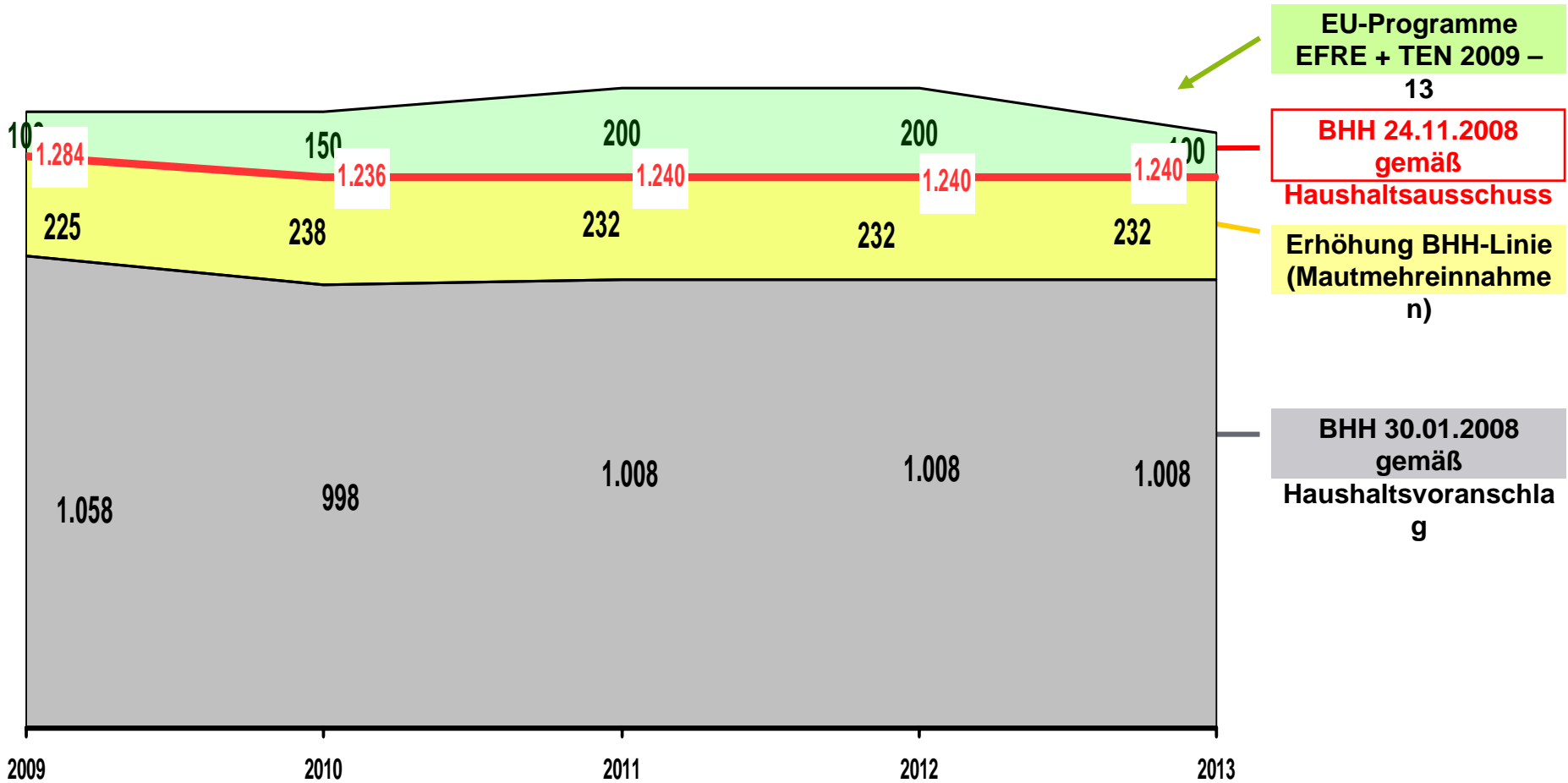
**Erläuterung der Werte/Pfeile:**

- 5,3 Mrd. € Bestellentgelte der Länder für Verkehrsangebot im SPNV ist ein Schätzwert. DB AG erhielt 2007 lt. eigenen Angaben 4,483 Mrd. € bei ca. 83% Marktanteil. Projektion auf 100% Gesamtmarkt ergibt rund 5,3 Mrd. €
- Trassenerlöse von 3,8 Mrd. € bilden Gesamtbetrag aller Nutzer (SPNV, SPFV, SGV), SPNV finanziert mit knapp 2,5 Mrd. € zwei Drittel.
- Eigenmittel der EIU sind „unecht“, weil Gewinn stets von EVU stammt, daher Pfeil zu ihnen (auch zu NE, hier vernachlässigt)

Quelle: KCW

# Financing rail infrastructure

BHH – Werte in Mio. EUR



EU-Programme  
 EFRE + TEN 2009 –  
 13

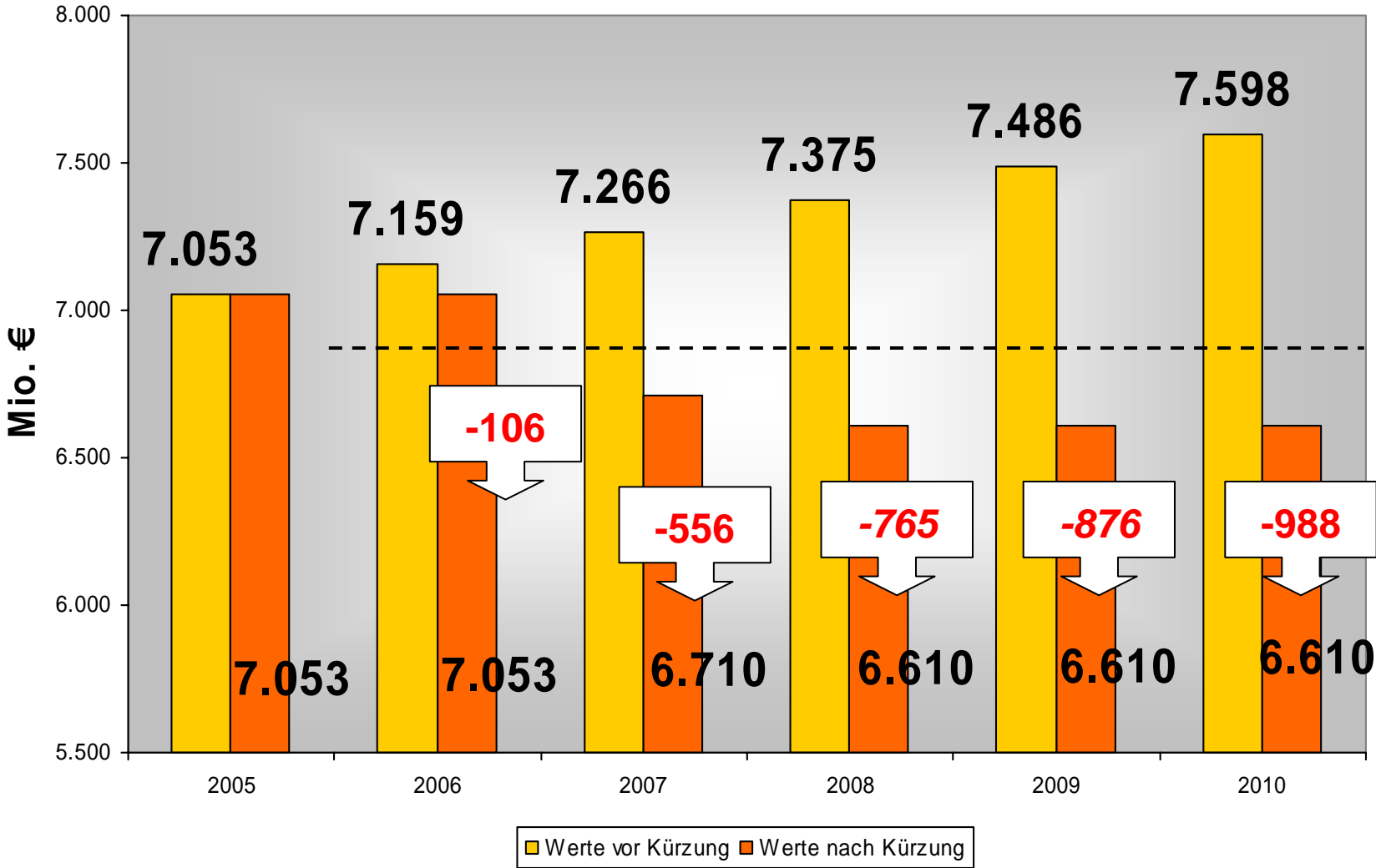
BHH 24.11.2008  
 gemäß  
 Haushaltsausschuss

Erhöhung BHH-Linie  
 (Mautmehreinnahmen)

BHH 30.01.2008  
 gemäß  
 Haushaltsvoranschlag

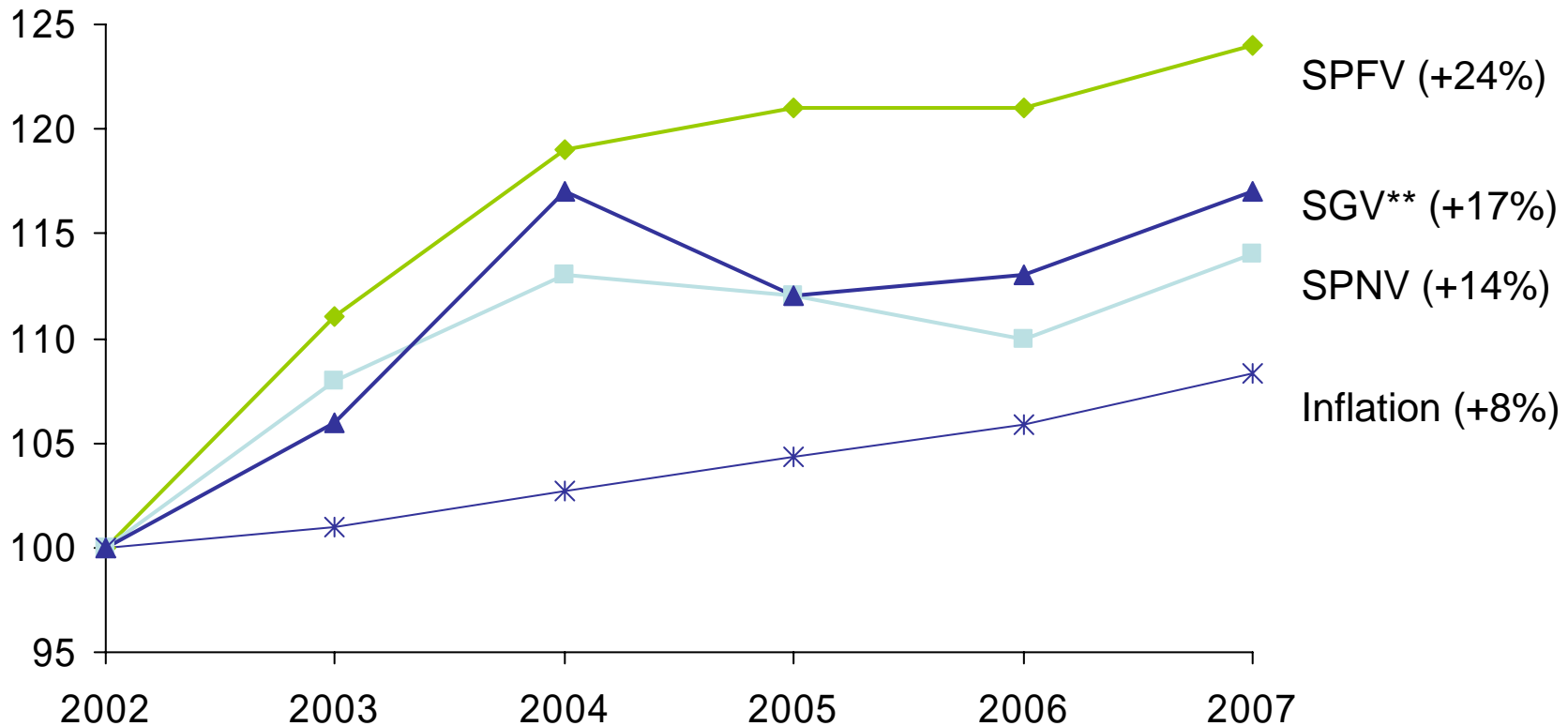
Quelle: DB AG

# „Regionalisierungsmittel“: Cutting 2006



# Infrastructure: prices for track and station

Indexiert\*, 2002 = 100 (Basis: Euro je Trassenkilometer)

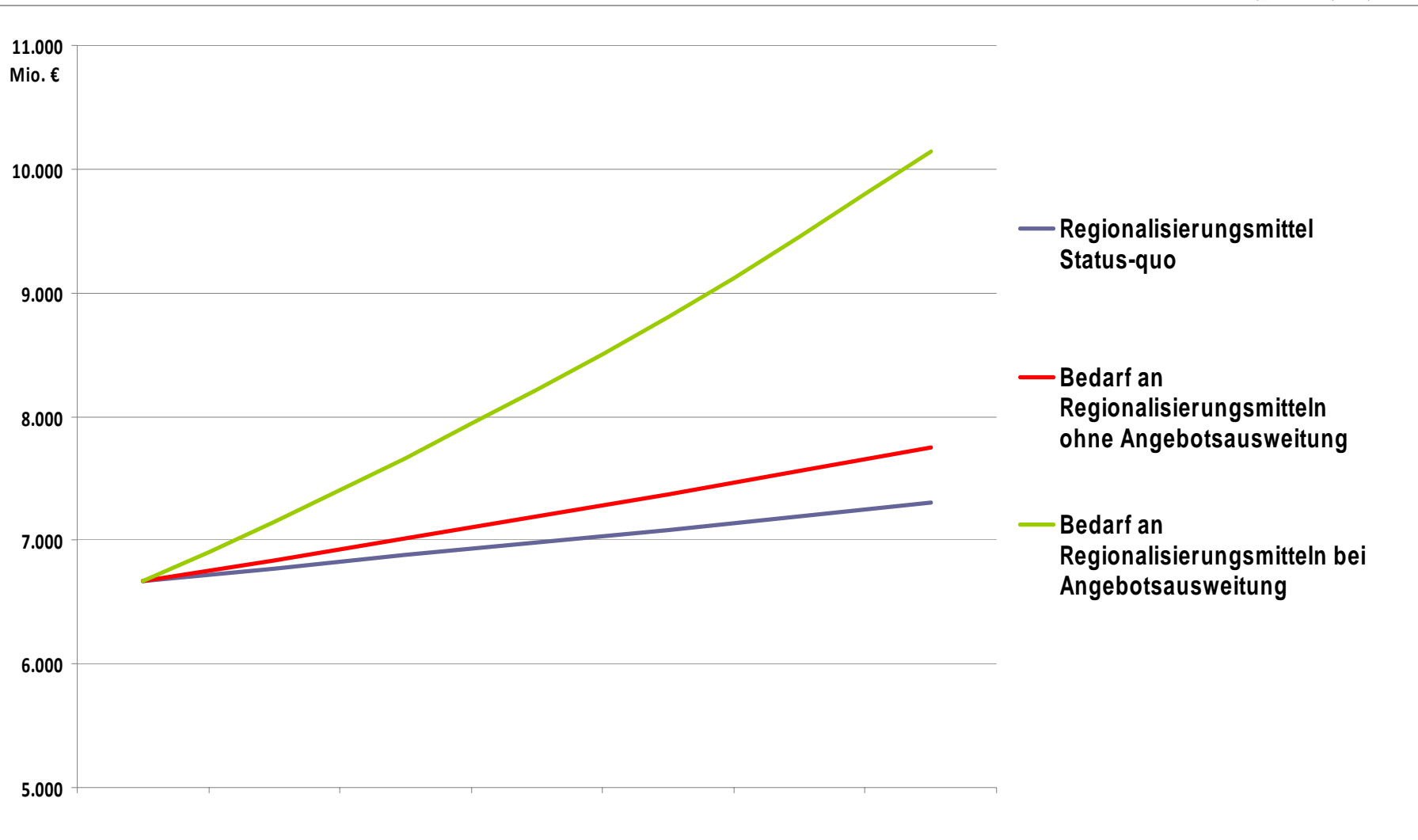


\* Quotient aus gezahlten Entgelten und Betriebsleistung der EVU der DB AG laut Leistungsverrechnungsdaten des Konzernberichts

\*\* Anpassung des Segments SGV im Jahr 2005 um Railion Intermodal Traction

Quelle: Bundesnetzagentur, DB AG

# Necessary are 2,9 % bis 5,0 % per year



## 2 High Quality...



# NaNa

## Nahverkehrs-Nachrichten

Informationen und Berichte aus dem Personennahverkehr

### Deutsche Bahn stößt mit Kundencharta auf Kritik der SPNV-Aufgabenträger

#### **BAG fordert mehr Kundenrechte für SPNV**

und die ehen ein- hütten- r. GmbH den bei- die Ver- tsanteile. Verhand- per auch

Die Deutsche Bahn AG hat angekündigt, die Rechte ihrer Kunden auszuweiten – allerdings nur im Fernverkehr. Die Übernahme dieser Regelungen auch auf den Schienenpersonennahverkehr ist von Fahrgastverbänden, Aufga-

Kundencharta. Sie gilt, wie die DB hervorhebt, nicht nur für einen einzelnen Zug, sondern für die gesamte Reisekette im Fernverkehr.

Hier setzt die Kritik ein. So begrüßt die Bundesarbeitsgemeinschaft der

für notwendig. Die BAG stellt sich damit gegen Verbraucherschutzministerin Renate Künast, die unter Berufung auf die Selbstverpflichtung der DB „gesetzliche Regelungen für die Bahn“ als „deshalb nicht notwendig“ bezeichnete.

So  
T  
In  
Dr.





# ... But green washing



# 3 organisation

bundes | arbeits | gemeinschaft

bundes | arbeits | gemeinschaft  
**BAGSPNV**  
schienen | personen | nah | verkehr

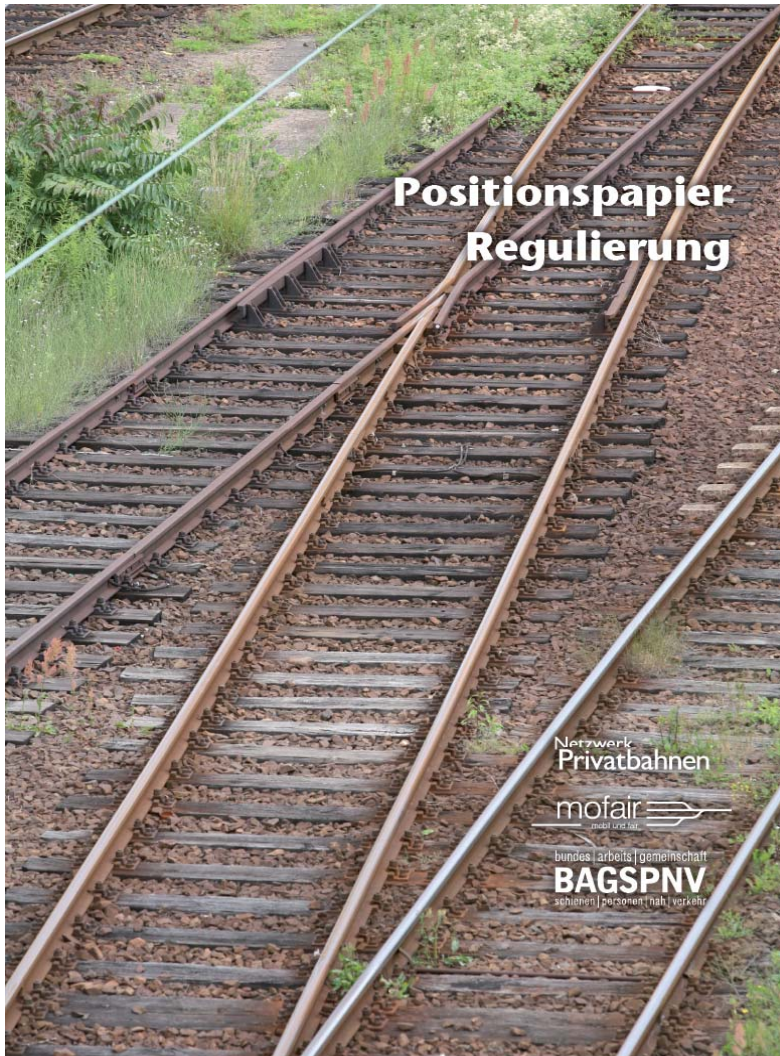
mofair  
mobil und fair

Netzwerk  
Privatbahnen

## LEITBILD EISENBAHN 2030



Abbildung 1: Leitbild Eisenbahn 2030 und Masterplan Eisenbahninfrastruktur



## Ein Leitbild für die Eisenbahn im Jahr 2030 in Deutschland

Gemeinsame Ziele für die zukünftige Gestaltung des Systems Schiene

Herausgeber:

bundes | arbeits | gemeinschaft  
**BAGSPNV**  
schienen | personen | nah | verkehr  
Bundearbeitsgemeinschaft  
der Aufgabenträger des  
SPNV e.V.

mofair  
mofair e.V.

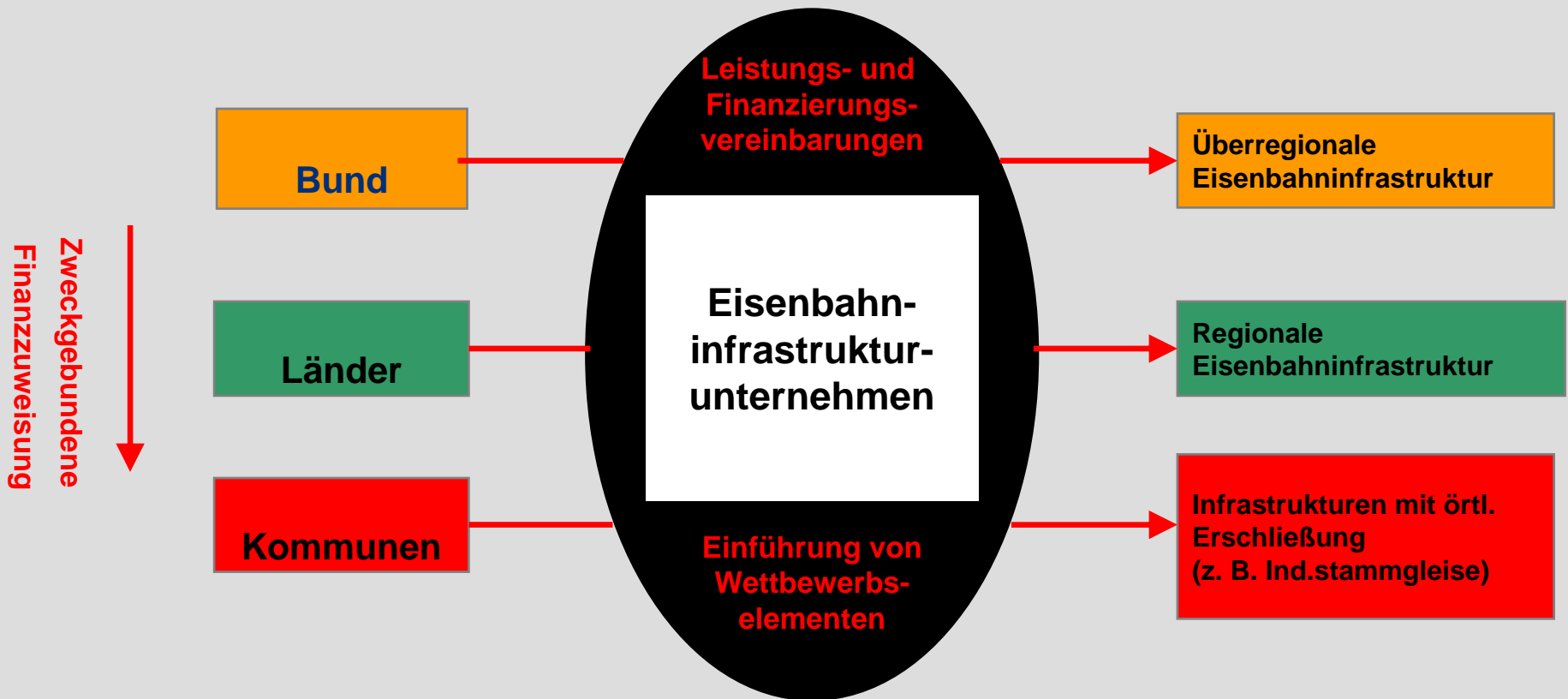
Netzwerk  
Privatbahnen  
Netzwerk Privatbahnen -  
Vereinigung Europäischer  
Eisenbahngüterverkehrs-  
unternehmen e.V.



# Regional infrastructure agencies

Verantwortungs-  
und Regieebene

Operative  
Ebene



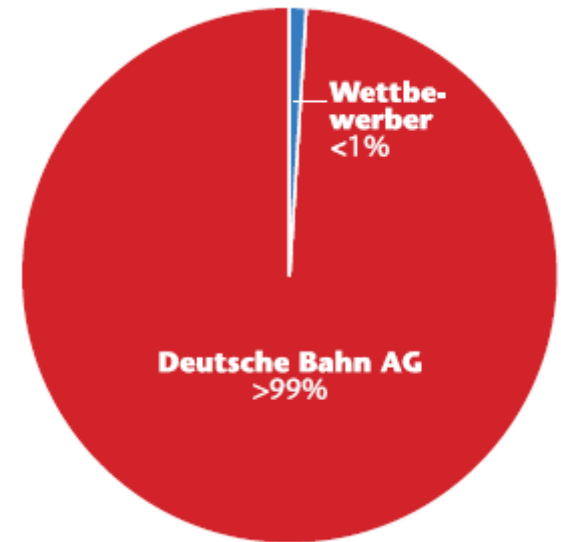
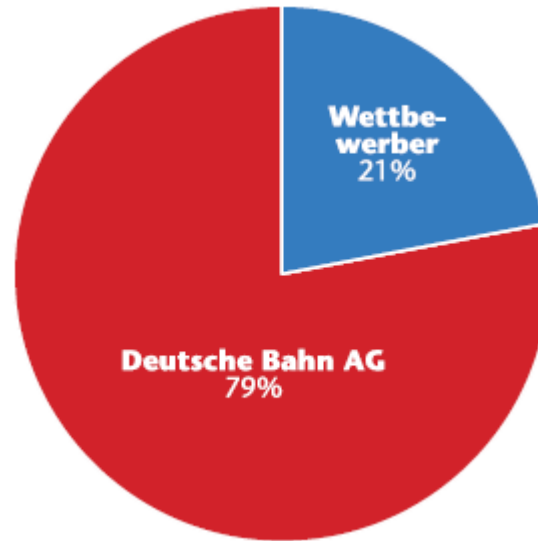
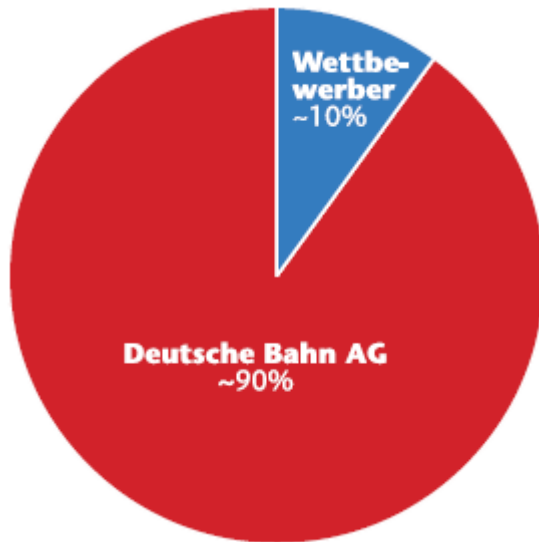
Quelle: VDV

# 4 Competition

## regional

## freight

## long distance

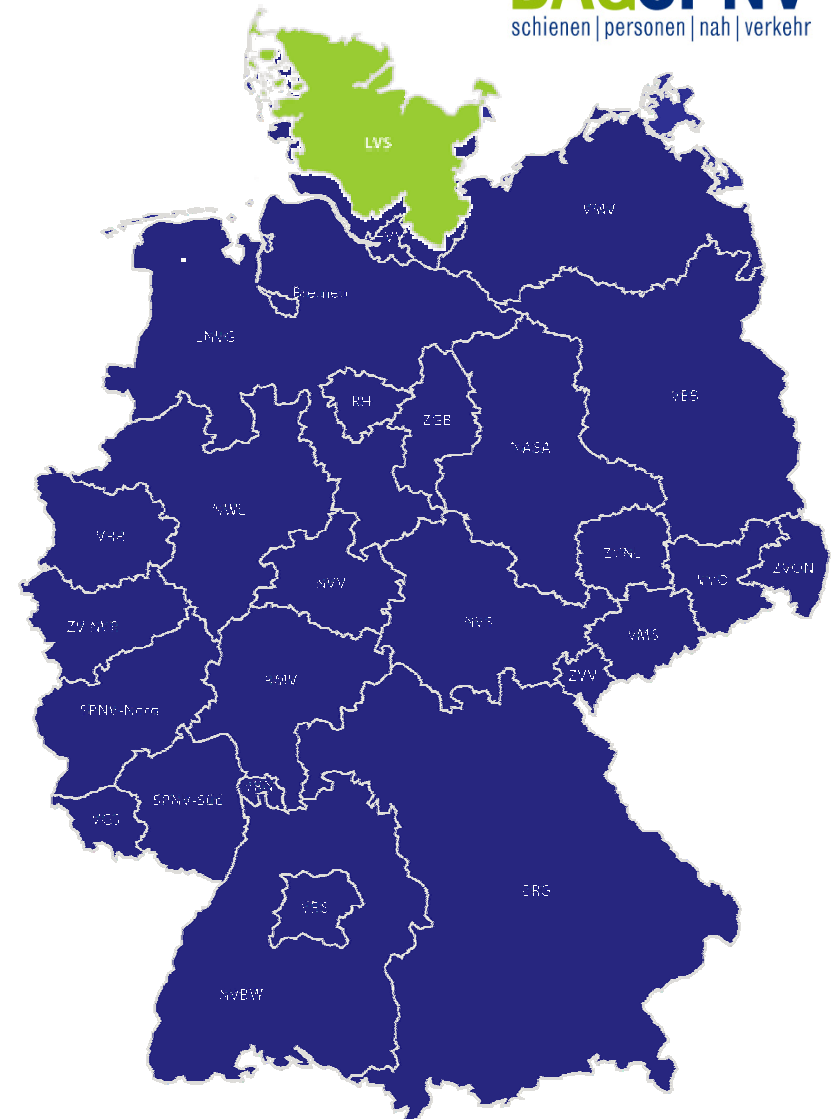


Source: WBB 2009

# Regional railway services

- 16 Länder and 28 PTA
- 35 traffic operating companies
- 6,7 Mrd. € subsidies/year
  
- 28% more trainkm (635 Mio.)
- over 300 new stations
- over 500 km new lines
- Integrated timetables, new rolling stock, consumer rights, faresystem
  
- 32 % trainkm opened for competition
- 26 % less subsidies

**45% more passenger**



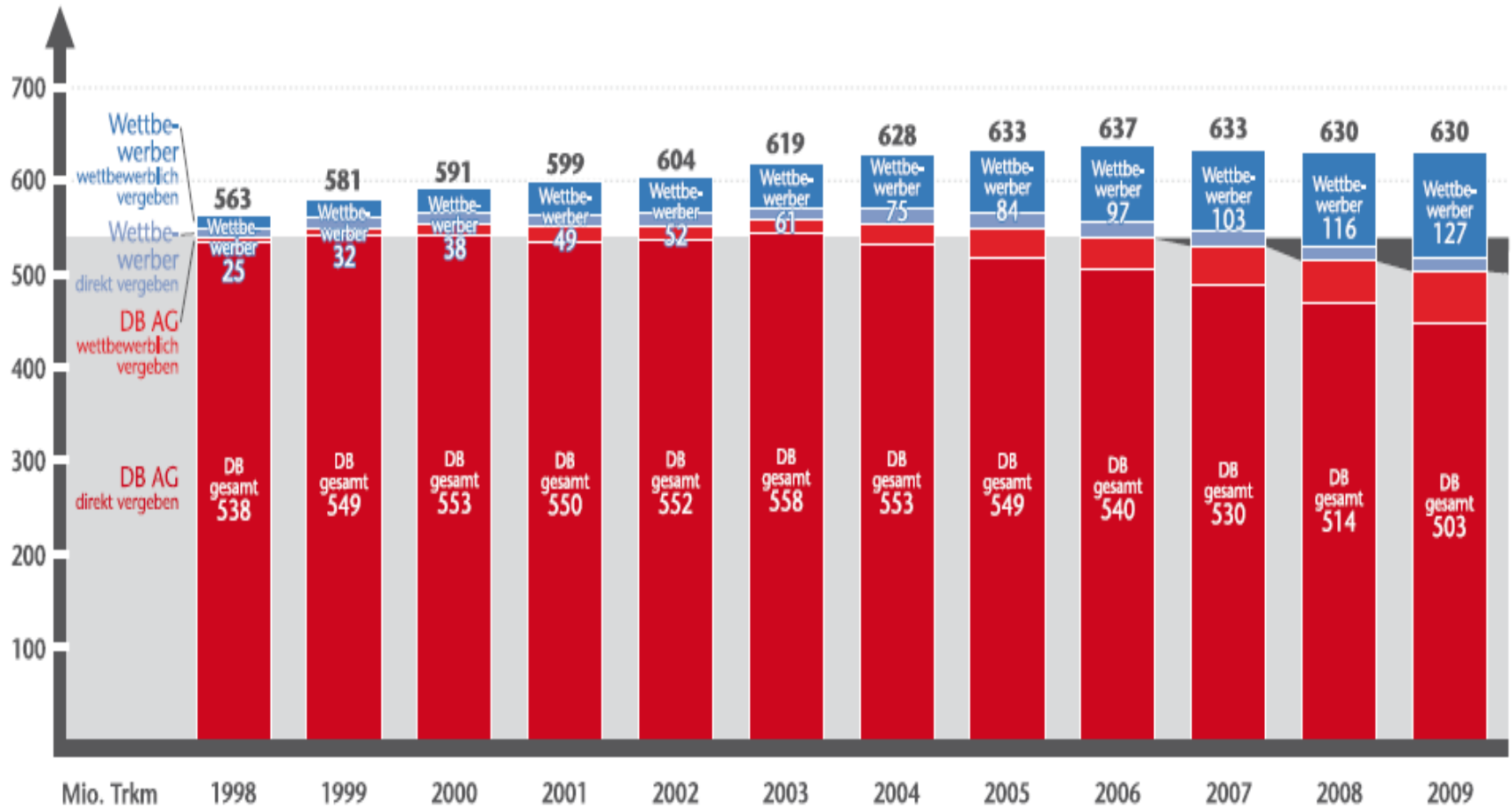
# experiences with competition

- 😊 higher quality
- 😊 cost reduction 20 bis 30 %
- 😊 new companies
- 😊 competition of ideas
- 😊 commuter and und big networks
- ☹ complicated and long proceedings
- ☹ management of 200 contracts
- ☹ no competition in long distance services



# Market share 2009

DB AG: 81,7 % of trainkm and 90 % of passengerkm



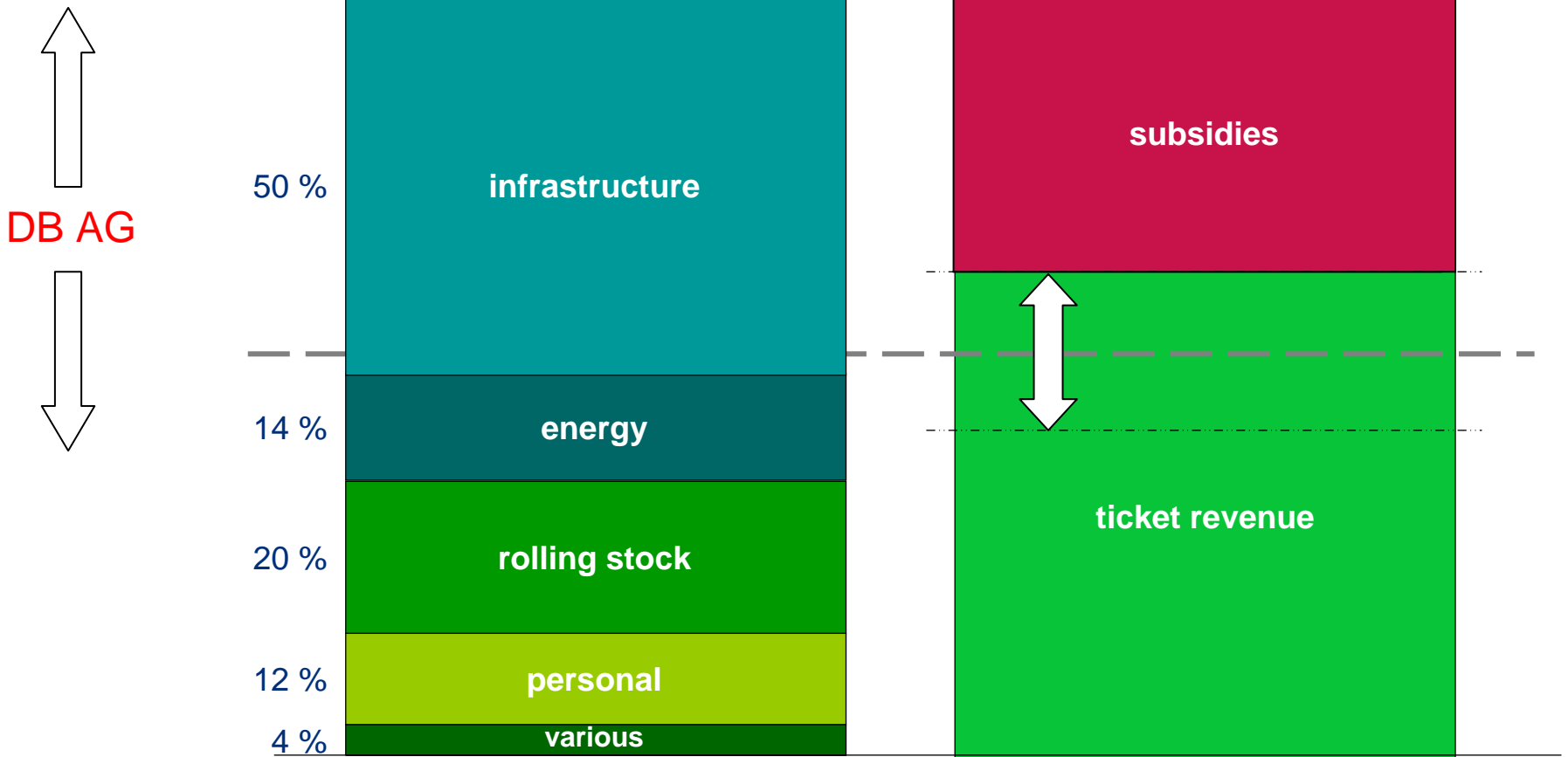
Source: Wettbewerberreport 2009



# calculation

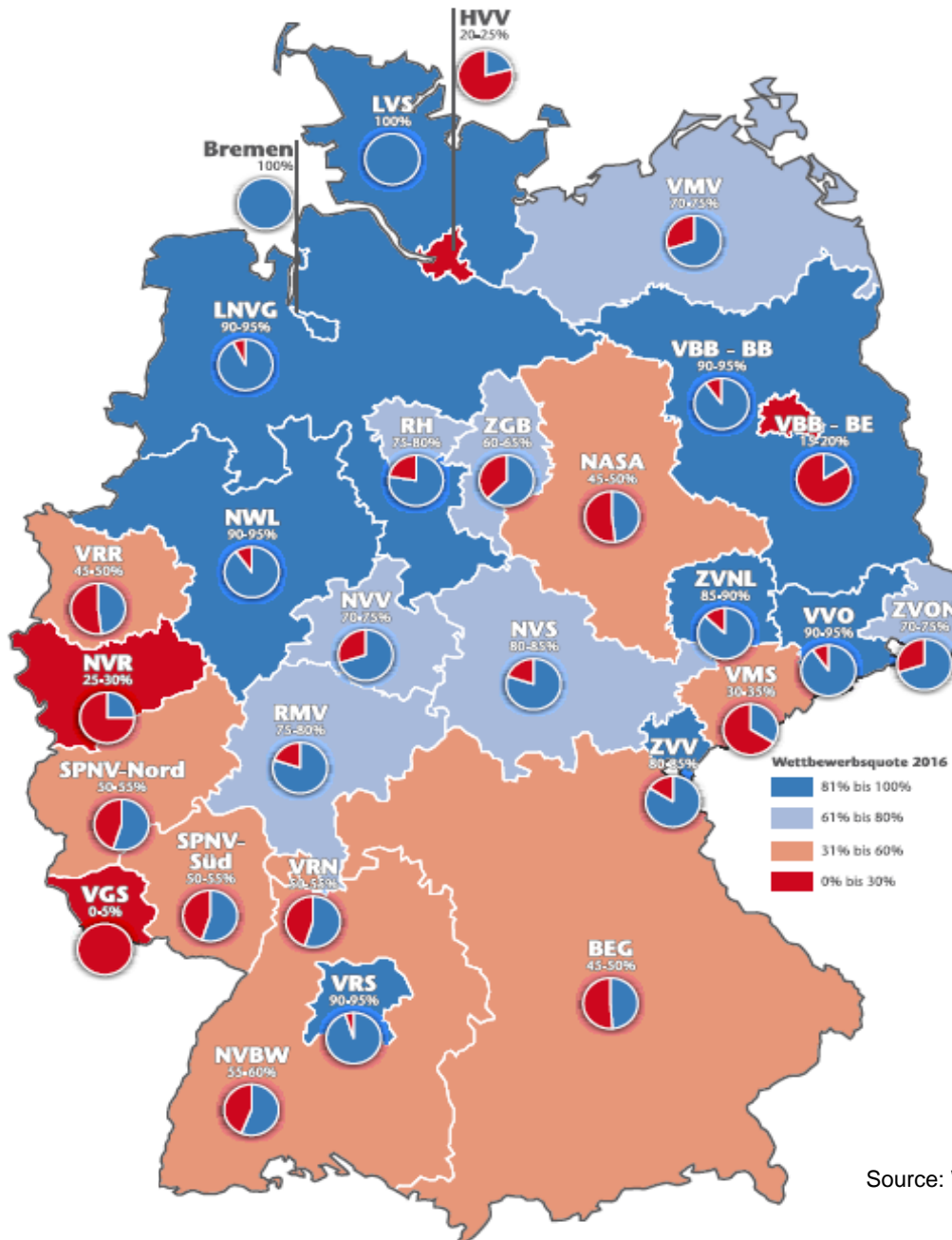
cost

income



## Competition 2016

- Same goals but 28 different ways
- enough TOC's?
- Competition between PTA'S?
- Refranchising?



Source: Wettbewerberreport 2009

# Competiton in UK

- High quality and high subsidies
- 24 franchises for 463 Mio. trainkm incl. long distance
- Changing of number and structure of TOC´s
- Increasing differenziation of costs in tendering
- Decreasing profits
- „Revenues are the most important and subjectic factor“
- Re-Franchising
  - Clear rules
  - transparency
  - More information
  - Lowering cost for bidding

„Want to see keen competition, but not heroic bids which assume renegotiation“

Quelle: National Rail Trade Yearbook 2006

# Finance crisis: lower the risks for TOC´s?

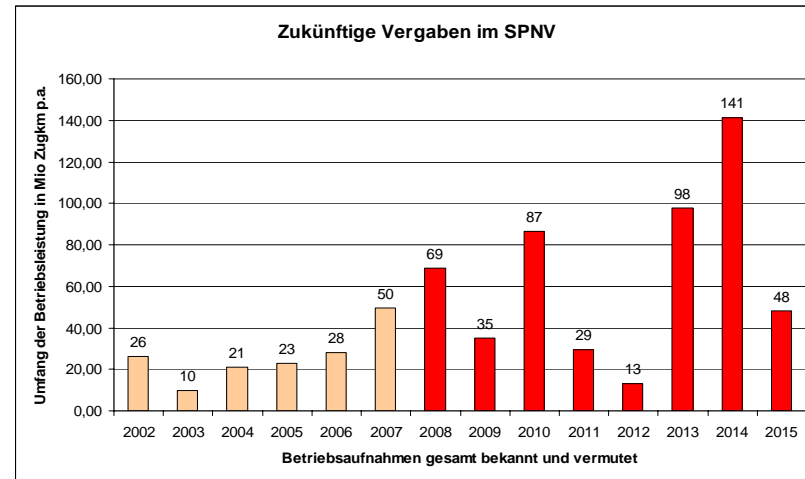
- Longer contracts
- Postpone tendering
- Escape-terms
- Direct awarding
- Take over interest risks
- Cross contracts
- No reducing trainkm during contract
- Smaller networks
- Direct financing of rolling stock and workshops
- Residual value guarantee for rolling stock
- ROSCOE by PTA´s
- Used rolling stock
- ...

## **Fahrzeugbeschaffung und -finanzierung für SPNV-Vergaben aus Aufgabenträgersicht**

vorgelegt von  
KCW GmbH

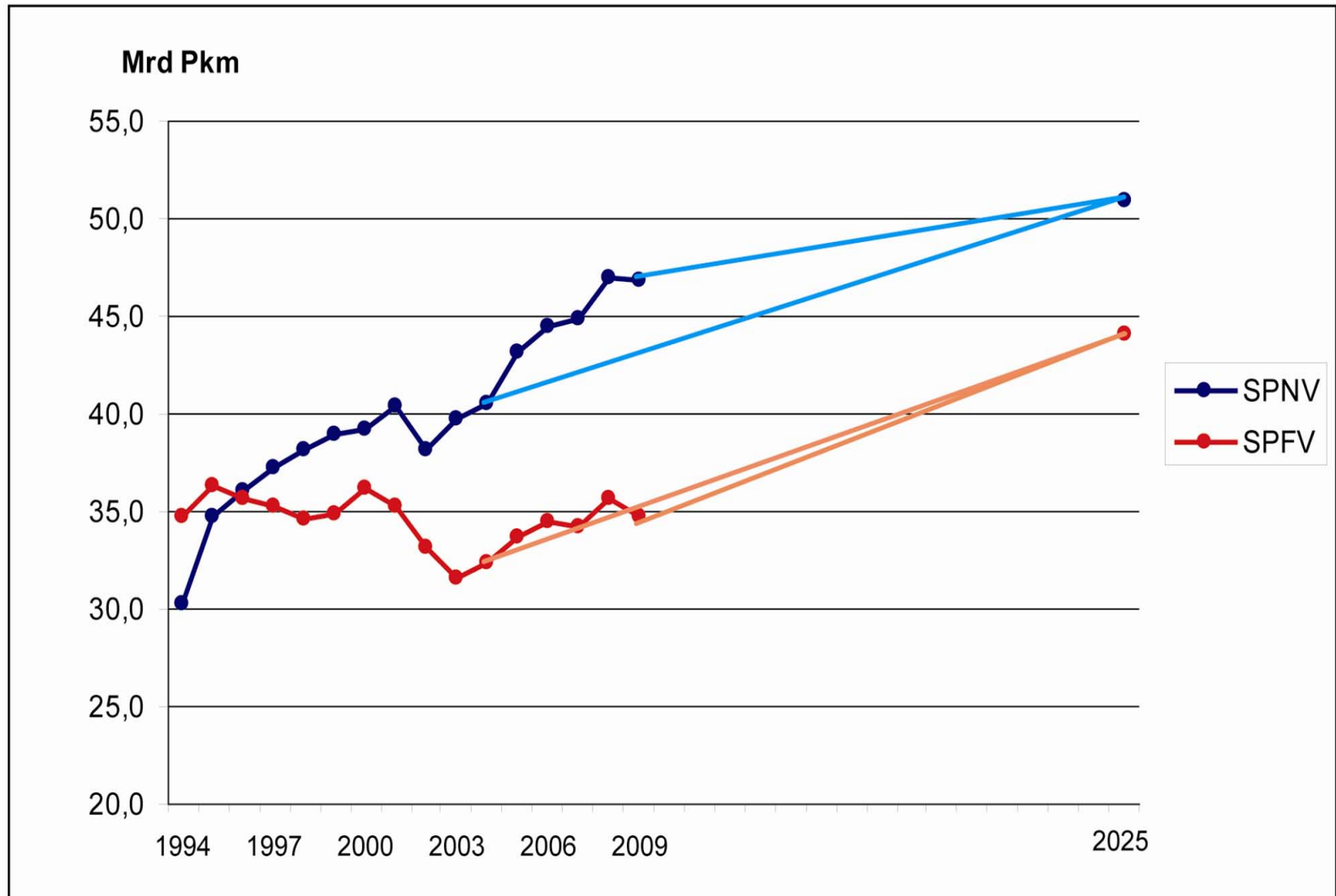
# Tendering boom 2013 bis 2015

- Open market by good network size, length of contracts, open nationwide fare- and ticket sale system
- Helping Investments in rolling stock and workshops by pool and guarantees
- clear and quick proceedings, net contracts? e-bidding, no direct contracts
- Human resources management
- Harmonisation of proceedings and contracts Communication and open information by nationwide competition timetable and open data (traffic demand and ticket revenues)
- More competition



# 5 Deutschland-Takt

## Traffic demand since 1994



# Long distance



- End of InterRegio in 2001/2002
- Reducing IC
- Concentration ICE and high speed
- High fares
- No competition





# „Ryanair on rail?“

Deutschen Bahn Konkurrenz im Personenverkehr auf der Fernstrecke machen wollen

Hamburg-Köln-Express (HKX), ab August 2010\*\*

Keolis (SNCF) „Linie 2“, ab 2011\*, Straßburg-Hamburg (über Frankfurt-Flughafen und Köln, genauer Streckenverlauf ab Ruhrgebiet noch unbekannt)

Keolis (SNCF) „Linie 1“, ab 2011\*, Straßburg-Hamburg (über Erfurt und Berlin)

Locomore „Linie 1“, ab 2011\*, Berlin-Ostbahnhof bis Frankfurt/Main-Süd

Locomore „Linie 2“, ab 2011\*, Hamburg-Stuttgart

\* Antrag bei DB Netz eingereicht;  
 \*\* Trassenzugang erteilt;  
 Quelle: Unternehmensangaben, eigene Recherchen



bundes | arbeits | gemeinschaft  
**BAGSPNV**  
 schienen | personen | nah | verkehr



**locomore** rail GmbH&CoKG



- ITF for all railway systems
- Fixed Timetable before planning infrastructure
- 50 % more passengers



- Open access?
- PTA´s for long distance services?
- Nationwide tarif and ticket system?

New German Government  
2009:

„Wir werden die Vorschläge zur Einführung eines Deutschlandtaktes im Schienenpersonenverkehr einer sorgfältigen Überprüfung unter Beteiligung der Länder unterziehen.“

# working together

