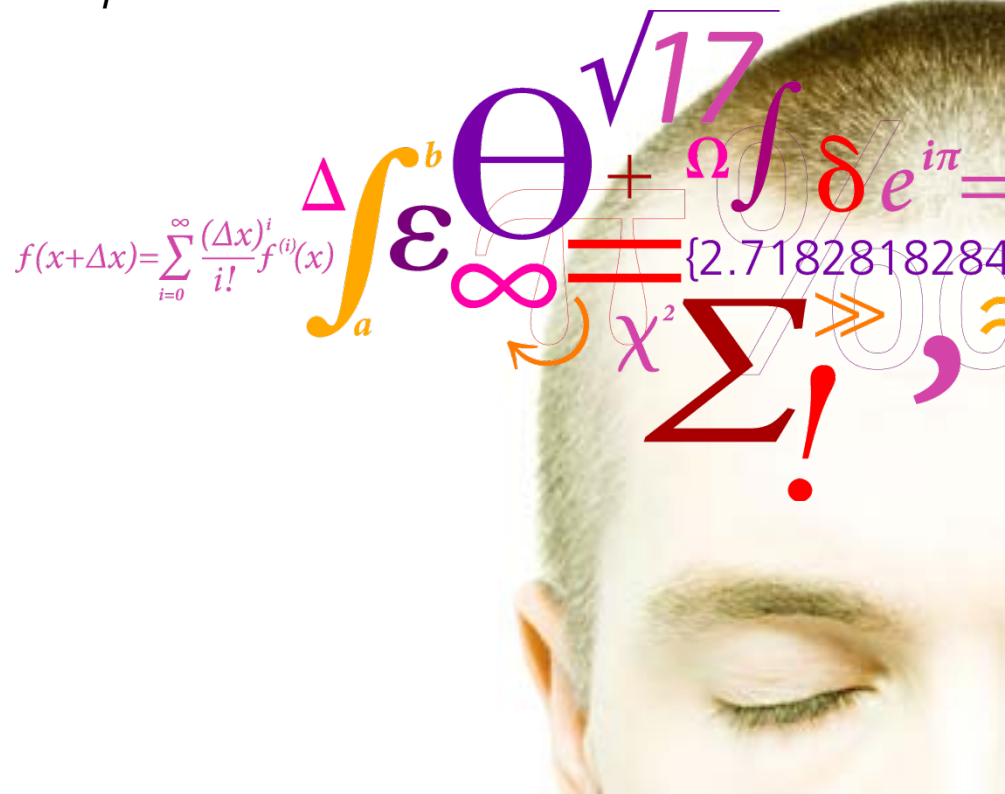


# Hvad betyder miljøet i unges tanker om transportvalg?

*Af senior forsker Mette Møller, DTU Transport*



# Hvorfor interessere sig for de unge?

- Bærere af fremtiden
- Etablering af individuelle transportvaner/præferencer
- Meget begrænset viden om unges overvejelser i relation til transport og miljø. Vigtigt med henblik på fremadrettet adfærdspåvirkning

# Denne præsentation

## Fokus på 2 aspekter:

- 1) Hvilke forventninger og ønsker har unge for deres egen fremtidige transport mht. kørekort og bilkørsel?
- 2) Hvilke tanker gør unge sig om sammenhængen mellem transport og miljø, samt deres egen og samfundets mulighed for at gøre noget for miljøet i relation til transport?

## Baseret to resultater fra:

1. Spørgeskemaundersøgelse - hele DK (N=891; 55% kvind./45% mænd)
2. Interview – sjælland (N=50 ; 50% kvinder/50% mænd)

Alle deltagere var 15 år

# Hvilke forventninger og ønsker har unge for egen fremtidige transport

- Mere end 80% vil gerne have kørekort
- Mere end 80% vil gerne have bil

	Forventet adfærd 15-årige	Faktisk adfærd 20'erne	Faktisk adfærd 30'erne
<b>Bil til arbejde</b>	47%	51%	63%
<b>Cykel til arbejde</b>	28%	24%	19%

- Bil + kørekort = en mulighed, en ressource, et gode
- Potentiale for mere miljørigtig transport

# Hvilke forventninger og ønsker har unge.....?

## Indflydelse fra aktuel situation

- **Kønnsforskel** – mænd interesseret i biler/kvinder bekymret for miljø
- **Socialisering til specifik transportadfærd**  
Aktuel adfærd og situation har betydning for intentioner for fremtiden  
Hvis cykle nu – større intention om også at cykle i fremtiden

Effekt af forældre adfærd

Hvis begge forældre cykler regelmæssigt – mere positiv overfor cykling

Kønsspecifik indflydelse

Hvis mor cykler – mere negativ holdning til bilkørsel

Hvis far cykler – mere bekymret for miljø

- **Uddannelses effekt**  
Forældre vid. udd. – større miljøbevidsthed, mere positiv overfor cykling  
Unge ønske vid. udd. – større miljøbevidsthed

# Hvilke forventninger og ønsker har unge.....?

## Forskellige grupper

### Entusiaster

Kørekort nu + bil nu

### Pragmatikere

Kørekort nu + bil senere

### Skeptikere

Kørekort senere + bil senere

	Instrumentel værdi	Affektiv værdi	Symbolsk værdi	Relationel værdi
Entusiaster	Uafhængighed	Høj	Smart	Cruising etc.

Kun bil, familie tilskynder til bilkørsel. Fremtid: Mere end 1 bil

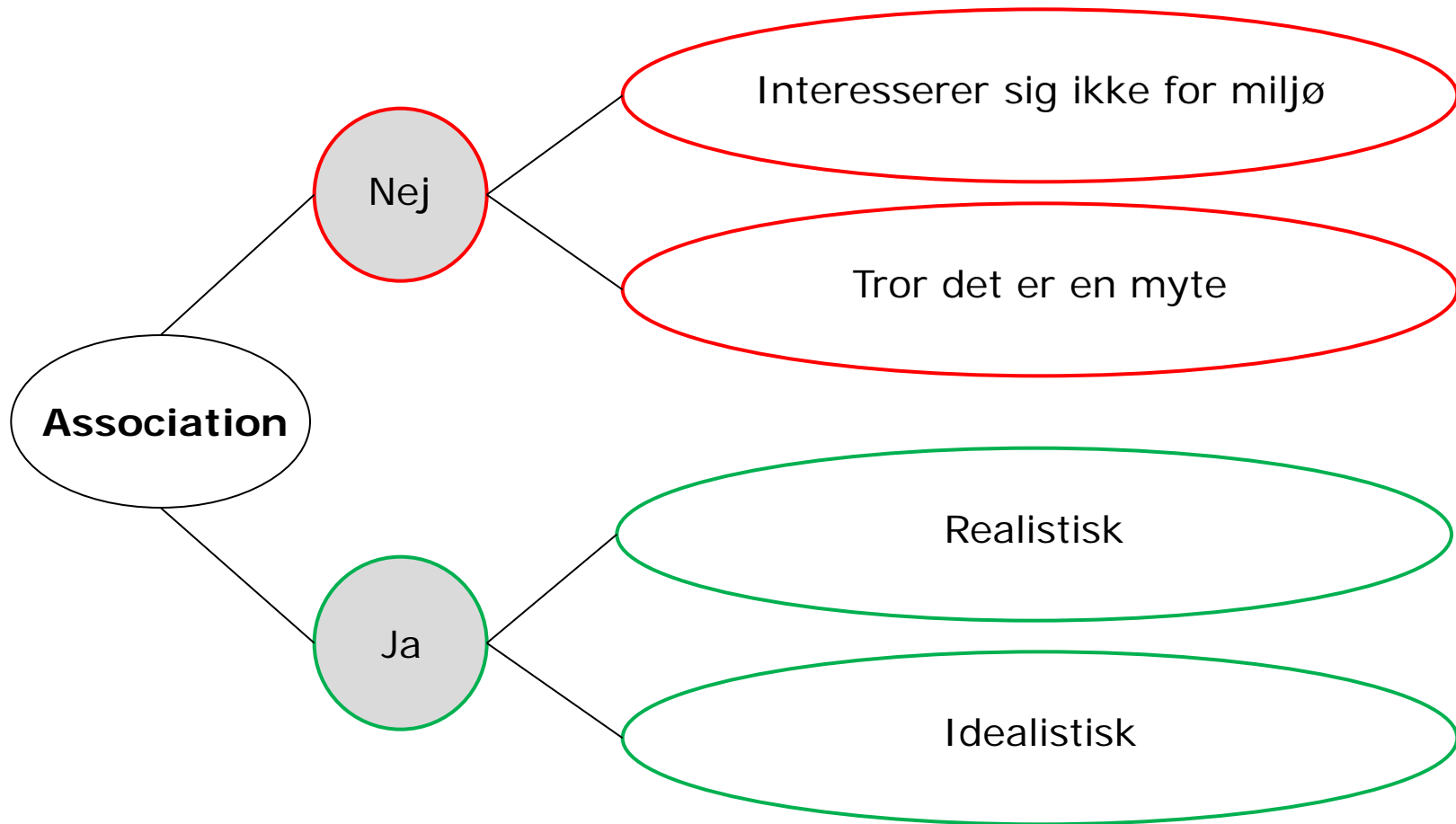
	Instrumentel værdi	Affektiv værdi	Symbolsk værdi	Relationel værdi
Pragmatikere	Praktisk	Middel	Funktionel	Transport

Villig til andre transportformer. Fremtid: Bil men også andre transportformer

	Instrumentel værdi	Affektiv værdi	Symbolsk værdi	Relationel værdi
Skeptikere	Ingen	Lav	Cykel-sej	Ingen

Ikke bil, familie tilskynder til alternativ transport. Fremtid: Cykel, offentlig transport

# Forbinder unge daglig transport med miljø?





## Tror de, at deres adfærd har en effekt?

1. Nej, - ogdet er de voksnes opgave, vælger ikke selv transportmiddel
2. Nej, - men gør det alligevel – moralsk forpligtelse, god selvfølelse, det skader jo ikke, man ved aldrig
3. Ja, - akkumuleret indsats over tid har effekt, kan påvirke andre til miljø adfærd

Alle bidrag tæller

Ikke alle gør noget, derfor ekstra vigtigt

Fælles indsats

Det enkelte bidrag er lige gyldigt

Ikke alle gør noget, derfor lige gyldigt

# Skal "samfundet" gøre noget?

Ja – det er nødvendigt med samfundstiltag der kan understøtte miljørigtig transportadfærd – folk tænker i bund og grund mest på sig selv

Global indsats fremhæves af nogle

Generel modstand mod for meget regulering (fx begrænsning i antal biler, kørte kilometer)

Nationale tiltag

- Lover, regler, bøder
- Økonomiske incitament
- Teknologisk innovation
- Oplysning/viden
- Holdning/normer

Stærk tro på økonomiske incitament – stort håb mht teknologisk udvikling

# Miljørigtig transport i fremtiden

- "Som nu" (lavere priser på OT, miljørigtige biler/busser etc.)
- Mænd gøres "bekymrede" for miljø, kvinders bekymring skal "udnyttes"
- Aktuel situation er vigtigt – tidlig indsats mht etablering af miljørigtige transportvaner + fastholdelse af miljørigtige intentioner.
- Større viden om transport socialisering inkl. evt. kønsspecifik indflydelse
- Oplysning om miljøeffekt af transport
- Teknologisk innovation
- Pragmatikerne/realisterne – størst potentiale for forandring.
  - Økonomiske incitament
  - Tiltag der reducerer instrumentel værdi ved miljøskadende transportadfærd