



En jernbane i vækst - debatoplæg

23. September 2009



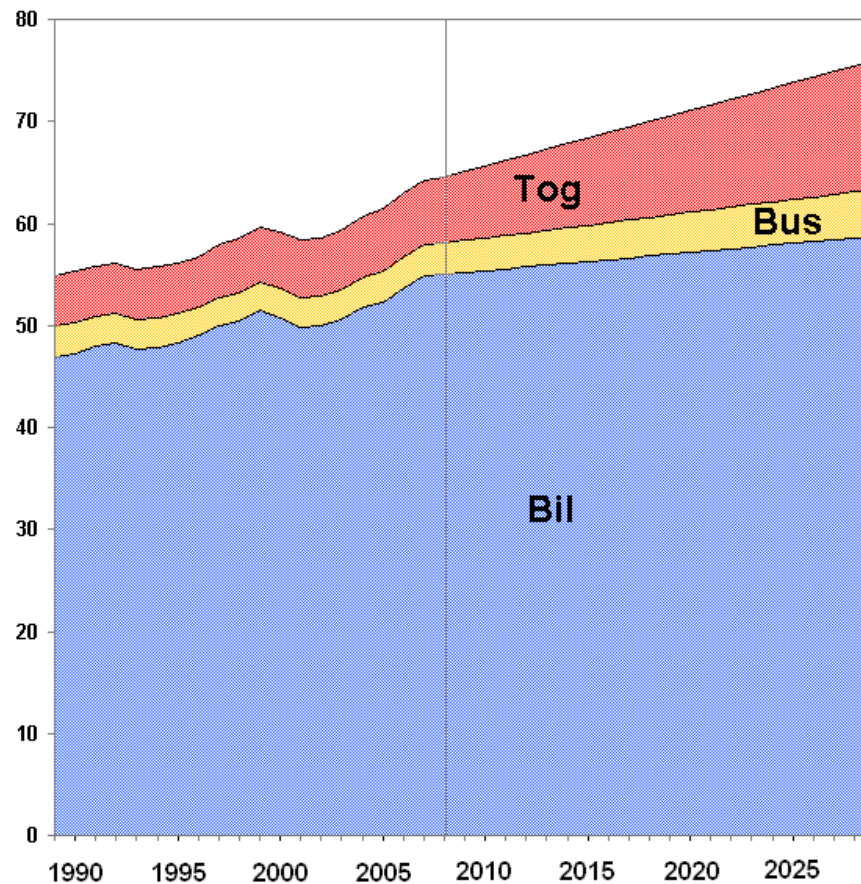
Mål for jernbanen

- Den kollektive trafik skal løfte det meste af fremtidens trafikvækst
- Jernbanen skal levere attraktiv transport med kunden i centrum
- Jernbanen skal være pålidelig sikker og topmoderne
- Jernbanen skal være mere effektiv og konkurrencen skal styrkes

Udviklingen i transportarbejdet, mia. personkm/år



- Målet indebærer, at vi skal køre dobbelt så meget i tog om 20 år





Virkemidler for jernbanestrategien

1. Investeringer i banenettet, som styrker de fremtidige trafiktilbud
2. Kontrakter med jernbanevirksomhederne, der sikrer kundeorientering
3. Konkurrence, der fremmer effektive og innovative trafikløsninger
4. Indretning og organisering af tog, stationer og billetsystemer mv., som understøtter kundebetjening og service samt mulighed for fair konkurrence
5. Bedre regler for anvendelse af banenettet, der understøtter de overordnede mål
6. Organisering af virksomheder og myndigheder, som forenkler ejerforholdene og giver det rette samspil og incitament til at opnå flere passagerer
7. Velafbalancerede ydre rammevilkår for togtrafikken, herunder kørselsafgifter.



1. Investeringer i banenettet

- Banekapacitet er forudsætningen for flere tog, hurtigere tog og mere præcise tog
- Der er allerede besluttet store investeringer i *En grøn transportpolitik*



2. Kontraktmodeller

- Kontraktmodellen har stor betydning for operatørernes incitament
- Forskellige modeller:
 - Fri konkurrence uden nogen kontrakt (næppe mulig)
 - Variable tilskud pr personkm. som gør forretningsmæssig drift mulig
 - Nettokontrakter
 - Bruttokontrakter



3. Konkurrence

- Konkurrence ”på sporet” mellem parallelt kørende togoperatører:
 - Dynamisk, men vanskelig at praktisere
 - Forudsætter tilstrækkelig banekapacitet
 - Forudsætter tilstrækkeligt stort indtægtpotentiale
 - Timemodellen vil muliggøre et parallelt lyntogs- og intercitysystem mellem landsdelene, som kan drives i konkurrence
- Konkurrence ”om sporet” hvor én operatør vinder udbud:
 - Lettere at administrere, men mindre dynamik i periode mellem udbud
 - Forudsætter en opdeling af nettet med risiko for tab af netværksfordele



Målsætningen for udbud

- Målet i aftalen fra 2003 er at udbyde mindst 33 pct. af DSB's forhandlede togtrafik udenfor S-banen og hovedbanenettet
- Med Kystbanen og Øresundstrafikken er 23 pct. udbudt
- Lokaltrafikken på Fyn Fredericia – Odense – Svendborg svarer til 11 pct.
- Roskilde – Køge – Næstved svarer til 7 pct.
- Målet fra 2003 bliver mere end opfyldt.
- Drøftelse i forligskreds og principbeslutning om udbud i efteråret 2009
- Endelige udbudsbetingelser lægges fast i foråret 2010



4. Stationer, tog og billetsystemer

- Skal indrettes på at opfylde passagerernes behov
- Organiseringen og vilkår for brug af produktionsmidlerne skal understøtte kundeorienteringen
- Der skal sikres fair adgang for alle operatører til stationer og ”billetinfrastrukturen”
- Anskaffelse og ejerskab til togmateriellet skal analyseres



5. Regler for anvendelse af banenettet

- Prioritering af de forskellige togtypers adgang til banenettet f. eks. mellem:
 - Persontog og godstog
 - Fjerntog og pendlertog
 - Offentlig service og kommercielle tog
- Afgifter for brug af banenettet – anvendelse som styringsinstrument i et liberaliseret scenarie?



6. Organisering

- Opgaver og aktiviteter for det fremtidige DSB
- Ejerskabsforhold og relationer til DSB:
 - Total privatisering af DSB er ikke aktuel
 - Overveje omdannelse af DSB eller dele heraf til et aktieselskab, med henblik på inddragelse af private medejere
 - En mulighed er f. eks. at DSB overgår til at være et holdingselskab, hvor størstedelen af opgaver og aktiviteter placeres i datterselskaber i aktieselskabsform

Datterselskaber kan få privat medejerskab

Eller datterselskaber kan helt frasælges.

- Form og indhold af den forhandlede kontrakt med DSB
- Rolle og organisering af Trafikstyrelsen og Banedanmark



7. Ydre rammevilkår

- Kørselsafgifter for vejtrafikken vil fremme konkurrenceevnen for den kollektive trafik
- Konsekvenserne og forberedelse af den kollektive trafik til at imødekomme øget efterspørgsel analyseres
- Parkér og Rejs anlæg
- Samordning med busdriften og gode terminaler
- Bedre information



Proces for jernbanestrategien

- Analysere og opstille en samlet strategi for jernbanens fremtidige organisering:
 - Igangsætning
 - Midtvejskonference
 - Afrapportering efterår 2010
- Beslutninger i efteråret 2009:
 - Beslutning om ny jernbane København – Ringsted
 - Tidsplan for modernisering og dobbeltspor på Nordvestbanen samt dobbeltspor i Sønderjylland
 - Udbud af togtrafikken Roskilde – Køge – Næstved samt den fynske lokaltrafik Fredericia – Odense – Svendborg
 - Etablering af et jernbanenævn

En jernbane i vækst - debatoplæg

23. September 2009