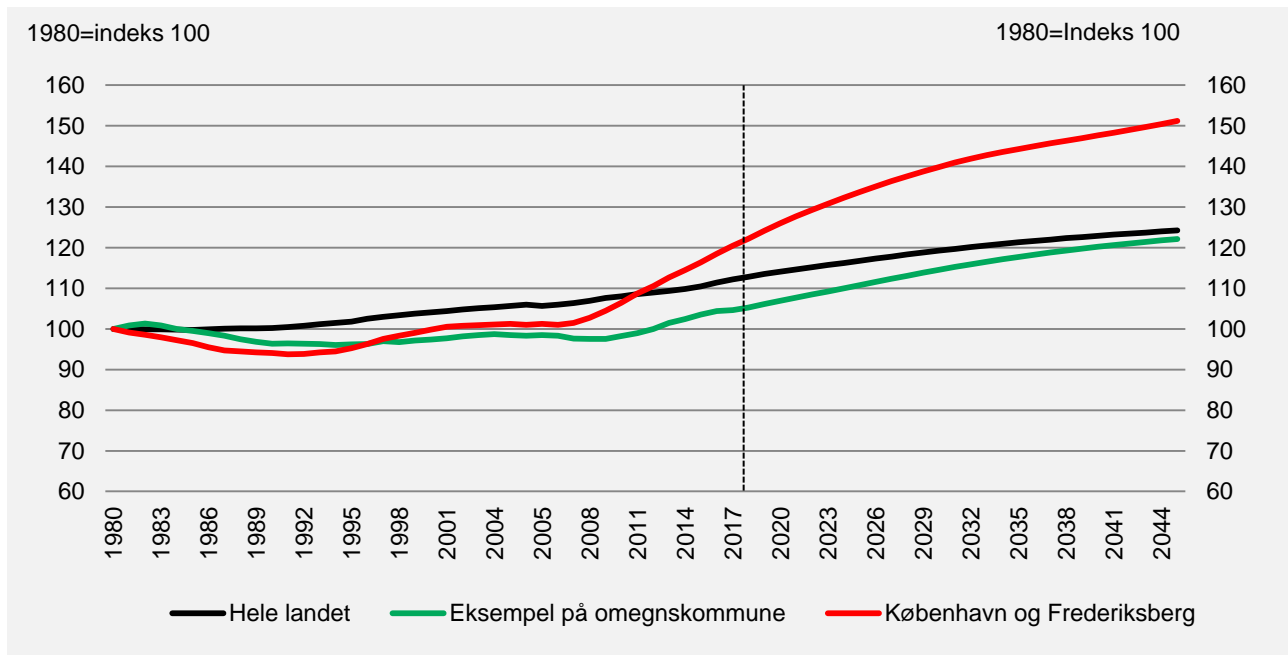


Faktaark om boligbehovet i Hovedstaden

Efter nedgangsår i 1980'erne har København og Frederiksberg kommuner siden starten af 1990'erne oplevet en positiv befolkningsudvikling. Udviklingen har særligt taget fart siden 2006, hvor tilvæksten i Hovedstadens befolkning ligger markant over både resten af landet og omegnskommunerne. Det er blevet attraktivt at bo centralt i Hovedstaden, og det er forventningen, at der de kommende år fortsat vil være en stigende befolkningsudvikling, jf. figur 1

Figur 1. Befolkningsudviklingen 1980-2018 samt fremskrivning 2019-2045 (1980= indeks 100)



Anm.: Hvidovre er valgt som eksempel på en typisk omegnskommune. Kilde: Folketal og prognosetal fra Danmarks Statistik

Ifølge Danmarks Statistiks fremskrivning forventes befolkning i København og Frederiksberg at stige med yderligere 170.000 personer frem mod 2045. Hvis det forudsættes, at der bor 2 personer i hver bolig, svarer det således til ca. 85.000 boliger.

Copenhagen Economics og Kuben Management har i 2018 gennemført en analyse af boligbehovet i Hovedstaden for Transport-, Bygnings- og Boligministeriet. I analysen er det samlede behov for nye boliger frem mod 2045 opgjort til ca. 90.000 boliger for København og Frederiksberg, hvis fremtidige prisstigninger på boliger i København og på Frederiksberg skal stabiliseres i forhold til den resterende del af landet og vokse med samme takt. Analysen viser også, at et manglende udbud i København og Frederiksberg ikke blot kan kompenseres med en tilsvarende forøgelse af udbuddet i forstæderne.

Derfor er der behov for et betydeligt nybyggeri – især centralt, hvor prispresset er størst – for at huse de mange nye indbyggere, der forventes at ville bo i København. Lynetteholmen forventes på længere sigt at kunne rumme omkring 15-20.000 boliger. Lynetteholmen og allerede udlagte områder i København forventes således at kunne dække en betydelig del af det fremtidige boligbehov.

www.trm.dk/da/publikationer/2018/boligmarkedsanalyse-for-hovedstaden-boligbehov-udviklingspotentialer-og-strategier