

NOTAT

9. januar 2026
2025-2319

Udmøntning af midler fra pulje til adfærdsregulerende tiltag vedr. trafiksikkerhed i 2026

Puljen til adfærdsregulerende tiltag vedr. trafiksikkerhed udgør i alt 5,7 mio. kr. årligt frem til og med 2035 (2026-pl). 2,8 mio. kr. af midlerne er allerede afsat til driften af ATK-standere i 2026, og der resterer derfor 2,9 mio. kr. i puljen.

Midlerne til adfærdsregulerende tiltag er afsat, fordi trafikanternes adfærd ofte har afgørende betydning for, at ulykken sker. Midlerne kan således bruges til tiltag, der kan have en positiv påvirkning på trafikanters adfærd, som f.eks. kampagner, undersøgelser og forskningsprojekter.

Det forslås, at de resterende 2,9 mio. kr. udmøntes i 2026 på følgende måde

- 1) Relancering af kampagner udarbejdet af Rådet for Sikker Trafik med midler fra IP35

Der afsættes 1,3 mio. kr. til Rådet for Sikker Trafik til relancering af tidligere lancerede kampagner, som Rådet for Sikker Trafik i 2025 enten lancerede eller relancerede med midler fra IP35.

Der er tale om følgende tre kampagner:

- a) Kampagne om afstand til cyklister i trafikken
- b) Kampagne om baglygter
- c) Kampagne om egnede dæk

Formålet er at udbrede kampagnerne og oplyse endnu flere trafikanter om budskaberne, samt opretholde kendskabet til budskaberne i de lancerede kampagner.

Der lægges op til, at Rådet for Sikker Trafik kan være med til at afgøre, hvordan relanceringen skal foregå, herunder hvor mange



midler, der skal anvendes til relancering af de enkelte kampagner. Det er dog en forudsætning, at Rådet for Sikker Trafik tilstræber at vælge den platform, hvor kampagnerne vil blive eksponeret bedst muligt.

2) Opfølgende kampagne om afstand til forankørende på motorveje

Der afsættes 800.000 kr. til Vejdirektoratet til udarbejdelse og lancering af en ny kampagne til oplysning om korrekt afstand til forankørende på motorveje. Formålet er at udbrede kendskab til korrekt afstand og dermed nedbringe risiko for bagendekollisioner og trængning på motorvejsnettet.

Ved udmøntningen af puljen til bedre trafiksikkerhed til adfærdsregulerende tiltag i 2024 og 2025 blev der bevilget midler til en kampagne om afstand til forankørende på motorveje. På baggrund af kampagnen, har Vejdirektoratet fået tilbagemeldinger om, at bilister syntes, at de fik "stjålet" deres afstand, når de prøvede at holde korrekt afstand. Forrige års kampagner skal derfor følges op med en ny kampagne om at respektere andre bilisters bremseafstand.

Bagendekollisioner og ulykker med trængning udgør over halvdelen af personskadeulykker på motorveje, mens de på øvrige statsveje udgør 20%. For bagendekollisioner er antallet af materielskadeulykker steget i perioden 2020 - 2024, mens antallet af personskadeulykker og dræbte/tilskadekomne er stagneret.

3) Ny kampagne om kørsel på motorveje i mørke

Der afsættes 800.000 kr. til Vejdirektoratet til udarbejdelse og lancering af en kampagne med fokus på kørsel på motorveje i mørke.

Formålet er at udbrede budskabet om, at bilister skal tilpasse deres kørsel til mørket, og kampagnens fokus vil være på henholdsvis korrekt lygteføring og tilpasning af den kørte hastighed ved brug af nærlys.

Cirka 35 % af alle personskadeulykkerne på motorveje sker i mørke. Ses alene på personskaderne er 60 % af de dræbte og 42 % af de tilskadekomne sket i ulykker i mørket.