

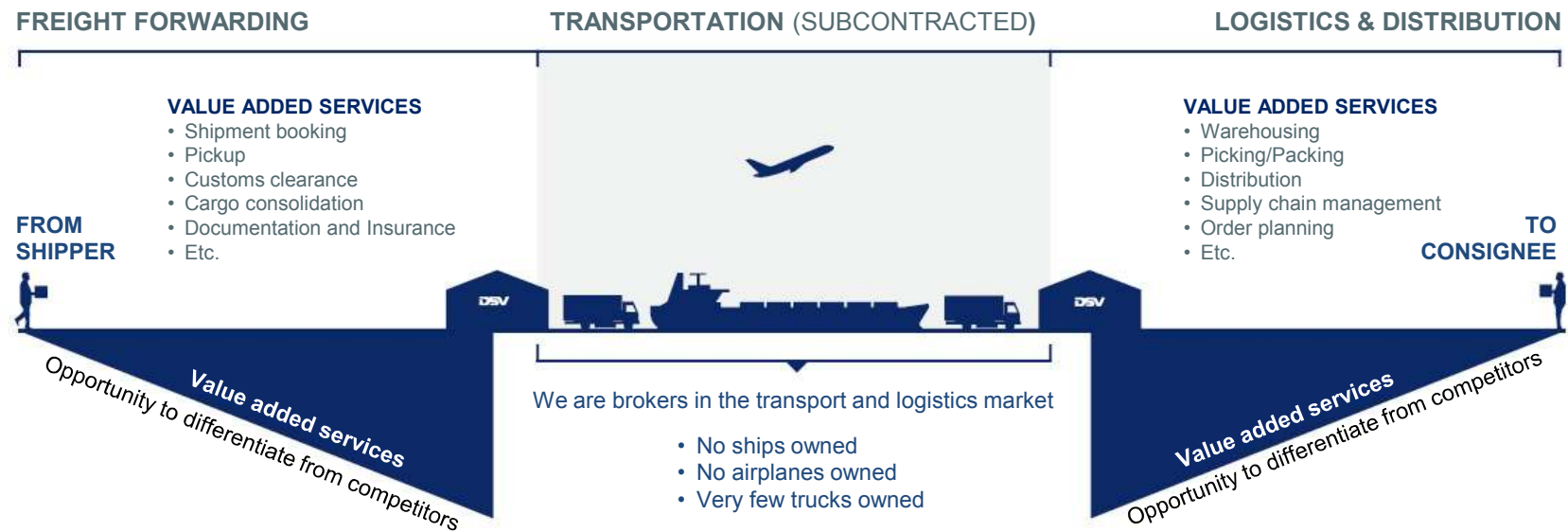


## Grønne kundekrav til transportøren

Transportministeriets workshop om erhvervstransport og muligheder/udfordringer - grøn omstilling  
28. november 2013



# The DSV business model – adding value through services

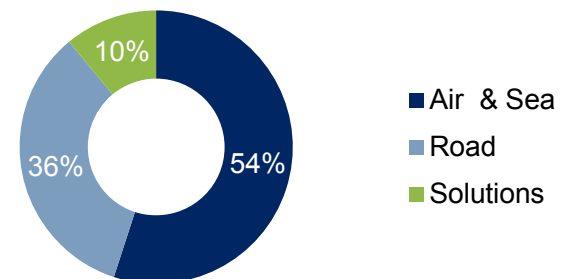


# Introduction – a few facts

- Global supplier of transport and logistics services
- Three divisions
  - Air & Sea – global network
  - Road – complete network in Europe
  - Solutions – contract logistics in Europe
- Asset light business model
  - Transport services outsourced
- Own operations in more than 70 countries
  - and an international network of agents
- 22,000 employees worldwide
  - 84% are employed in Europe
- Listed on NASDAQ OMX Copenhagen
  - among the 10 most traded shares in Copenhagen
  - current market cap ~ EUR 3.3bn
  - ~60% foreign shareholders
  - 100% free float of shares



EBITA by Division (2012)



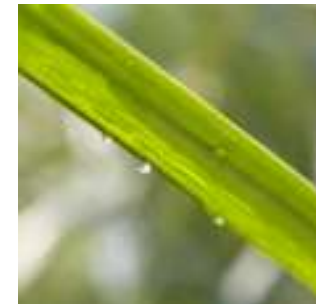
# Kundekrav til transportøren

- **Pris**
- **Pris, pris og atter pris!**
- **Service** - transit tider og kvalitet, one-stop-shopping, "value added services"
- **Fleksibilitet** – evne til at absorbere stigninger i godsmængder
- **CSR relaterede emner**



# Grønne krav til transportøren

- **Compliance tjek i forbindelse med RFQ's, tenders etc.**
  - – Miljø, arbejdsmiljø, forretningsetik
- **Miljø-delen, hvad spørges der til?**
  - Miljøpolitik og ledelsessystemer
  - Målsætninger om reduktion af miljøbelastning, herunder krav til underleverandører
  - Detaljer som eks. Euro normer på lastbiler, CO<sub>2</sub>-nøgletal for forskellige transportformer
  - Levering af CO<sub>2</sub> rapporter



# Trendsætterne...

- Forventer at miljø-/CSR-aktiviteter medvirker til en lavere pris
- Stiller krav til CO<sub>2</sub> rapporteringen – eks. brug af standard
- Stiller krav om reduktion af CO<sub>2</sub> fra transporten
- Anvender miljøparametre som adgangsgiver til tenderfasen



# Opsamling

- Kunder er meget fokuseret på prisen for en transport
- Transportbranchen reagerer primært på kundekrav og reguleringer
- Miljø er en vigtig differentieringsfaktor overfor globale kunder af en vis størrelse/modenhed





Tak for opmærksomheden - spørgsmål?

DSV A/S  
Group CSR Senior Manager  
Thomas Susé  
Tlf. 43203374  
E-mail: [thsu@dsv.com](mailto:thsu@dsv.com)

