



Transportministeriet

Reklamer på stationer

Tillægskontrakt 9

Indhold

1.	Kontraktgrundlag.....	4
1.1	Tillægskontraktens status i forhold til Kontrakten	4
2.	Baggrund	4
3.	Ændring af Kontraktens bestemmelser	4
4.	Økonomi	4
5.	Tid	5
5.1	Ikrafttræden	5
5.2	Ophør	5
6.	Øvrige vilkår	5
7.	Underskrifter	6

Reklamer på stationer

mellem

Transportministeriet
Frederiksholms Kanal 27F
1220 København K
CVR/SE: 43 26 57 17
(herefter: "Transportministeriet")

og

DSB
Telegade 2
2630 Taastrup
CVR.nr.: 25050053
(i det følgende benævnt "DSB")

(samlet benævnt "Parterne")

om

reklamer på stationer

Tillægskontrakt 9
(herefter: "Reklamer på stationer 9")

1. Kontraktgrundlag

Kontraktgrundlaget er Kontrakt mellem Transportministeriet og DSB om offentlig service- trafik i perioden 15. december 2023 – 10. december 2033, der blev indgået den 15. december 2023. Denne kontrakt med tilhørende bilag og senere indgåede tillægsaftaler benævnes i det følgende "Kontrakten".

1.1 Tillægskontraktens status i forhold til Kontrakten

Nærværende Reklamer på stationer 9 er indgået i overensstemmelse med Kontraktens pkt. 10.14 om ændringer af Kontrakten og benævnes i det følgende "Reklamer på stationer 9". Kontraktens vilkår er således fortsat gældende i det omfang, der ikke udtrykkeligt er anført andet i denne tillægskontrakt.

2. Baggrund

En aftale mellem DSB og Banedanmark som koncessionsejere og AFA Decaux som koncessionshaver om reklamer på statslige stationer samt en samarbejdsaftale mellem DSB og Banedanmark herom udløber den 31. december 2025. Med henblik på at etablere et nyt og mere enkelt koncept for håndtering af reklamer, herunder reklameindtægter, på statslige stationer, er det besluttet, at DSB fremadrettet skal have det fulde ejerskab til dette område.

3. Ændring af Kontraktens bestemmelser

Parterne er enige om, at der indsættes et nyt pkt. 6.5 med følgende ordlyd:

"6.5 Reklamer på stationer

6.5.1 Med virkning fra 1. januar 2026 får DSB ejerskab til eksisterende reklamemedier på statslige stationer, idet Banedanmark overdrager sine aktiver, rettigheder og forpligtelser på dette område til DSB. DSB modtager alle dertil hørende reklameindtægter."

4. Økonomi

Parterne er enige om, at indgåelse af Reklamer på stationer 9 giver anledning til følgende reduktion af kontraktbetaling til DSB:

2026	2027	Hvert år 2028-2033
35 mio. kr.	40 mio. kr.	46 mio. kr.

5. Tid

5.1 Ikrafttræden

Reklamer på stationer 9 har virkning fra 1. januar 2026.

5.2 Ophør

Medmindre andet aftales skriftligt, ophører Reklamer på stationer 9 samtidig med ophør af Kontrakten.

6. Øvrige vilkår

Kontrakten gælder på i øvrigt uændrede vilkår.

Reklamer på stationer 9 oprettes i to eksemplarer, der opbevares hos henholdsvis DSB og Transportministeriet.

7. Underskrifter

København, den 13/3 2026

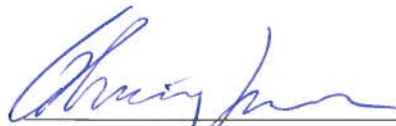
Høje Taastrup, den 25/2 2026

For Transportministeriet:

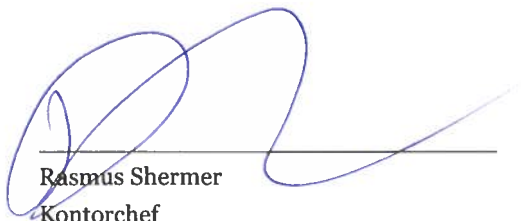
For DSB:



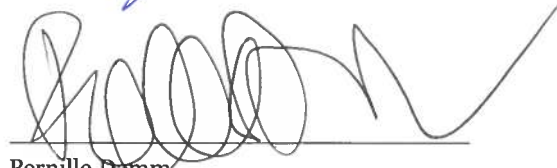
Flemming Schiller
Afdelingschef



Flemming Jensen
Administrerende direktør



Rasmus Shermer
Kontorchef



Pernille Damm
Direktør Økonomi

Transportministeriet
Frederiksholms Kanal 27F
1220 København K

Telefon 41 71 27 00
trm@trm.dk
www.trm.dk